

M.Sc. Economics – Optional Module 8: General Managerial Economics

Term: W-winter S-summer	Course	Type	ECTS
Business Administration			
S	Advanced Business Valuation	L+T	6
S	Advanced Accounting	L	3
S	Managerial Accounting Systems	L+T	6
S	Unternehmensbesteuerung	L+T	6
S	Internationales Steuerrecht	L	3
S	Business Ethics	S	3
S	Business Ethics erweitert	S	6
S	Grundlagen des Controlling	L	6
S	Investment Banking	L+T	6
S	Empirical Corporate Finance	L	3
S	Insurance Economics	L+T	6
S	Rückversicherung	L	3
S	Versicherungstechnik	L	3
S	Unternehmensfinanzierung & Kapitalmarkt	L+T	6
S	Customer Management	S	3
S	Service Management	L	3
S	Consumer Research	L+T	6
S	Empirische Sozialforschung	L	3
S	Data Mining	L	3
S	Corporate Governance	S	6
S	Business Planning	S	6

S	Entrepreneurship & Growth Management	S	3
S	Branchenbezogene Vertiefungsvorlesung	L	3
S	Funktionsbezogenes Vertiefungsseminar	S	3
S	Organisation & Management im Gesundheitssystem	L+T	6
S	Internationales Management im Gesundheitswesen	L	3
S	Fortgeschrittene Vorlesung Kommunikationsökonomie	L+T	6
S	Wissenschaftliche Methoden	S	3
S	Finanzanalyse & Unternehmensführung	L	3
S	Sektorspezifische Regulierung	L	3
S	Versorgungsmanagement	L+T	6
S/W	Ausgewählte Themen der Finanzierung	L	3
S/W	Aktuelle versicherungswissenschaftliche Aspekte	S	3
S/W	Finanzwirtschaft im Versicherungsunternehmen	T	3
S/W	Behavioral Finance	L	3
S/W	Praktische Kapitalmarktforschung	S	6
S/W	Theorien der strategischen Unternehmensführung	S	3
S/W	Aktuelle Fragestellungen der strategischen Unternehmensführung	S/L	3
S/W	Telekommunikationsmärkte	L	3
S/W	Hauptseminar Technology and Business Model Trend Analysis	S	6
W	Praxis von Rechnungslegung und Prüfung	L/T/S	3
W	Praxis der Unternehmensbewertung	L/T/S	3
W	Steuern aktuell	L	3
W	Planungsverfahren	S	6
W	Vertiefende Aspekte der Unternehmensfinanzierung	L	3

W	Advanced Strategic Marketing	L/T/S	6
W	Strategie und Führung	S	6
W	Innovation und Entrepreneurship – Wissenschaftliche Fundierung und Praxis	L/S	6
W	Branchenbezogenes Vertiefungsseminar	S	3
W	Funktionsbezogene Vertiefungsvorlesung und -übung	L+T	6
W	Wirtschaftlichkeitsanalyse	L	3
W	Seminar zum Management im Gesundheitswesens	S	6
W	Praxisperspektive Kommunikationsökonomie	L/S	3
W	Organizational Change	L+T	6
W	Krankenhausmanagement	L	3

L – Lecture
T – Tutorial
S – Seminar